

Lillesands-Posten

Lokalavisen for Lillesand og Birkenes



**LILLESAND
SENTER**
www.lillesandsenter.no

ÅPNINGSTIDER:
Mandag - Fredag 10 - 19 (17)
Apotek 10 - 19 (17)
REMA 1000 09 - 22 (20)

NR. 1 - ÅRGANG 138

ONSDAG 3. JANUAR 2007

LØSSALG KR 15,-



Kinorekord

Lillesand kino har hatt en formidabel vekst i besøket. Med den digitale kinoen på plass føler eTeateret AS at deres misjon er oppfylt og at selskapet kan legges ned.

SIDE 3 OG 4

INNSIDEN

LEDER

Lokal kino- suksess

I løpet av januar er det ventet at endelig punktum skal settes for eTeateret AS. Aksjeselskapet som ble dannet som et spleiselag av kommunen og private bidragsytere for å realisere målet om å digitalisere den lokale kinoen.

Etter en noe trang start - Lillesand var kanskje litt forut for sin tid - har det virkelig løsnet for den lokale kinoen det siste året. Lillesand kommune og de private bidragsyterne kan dermed konstatere at dugnadsprosjektet er brakt vel i havn og at kinoen nå har de beste forutsetningene for å møte fremtiden som en moderne og digital kino.

Vi har grunn til å være stolte over at Lillesand kino er i fremste rekke når det gjelder digital kino. Det er også grunn til å glede seg over at kinobesøket de siste årene har hatt en pen økning. Det er imidlertid ingen grunn til å hvile på laurbærene.

Det er å håpe at det private engasjementet ikke forsvinner med eTeateret AS. Det er fortsatt viktig at alle vi som ønsker en livskraftig lokalkino slutter opp om denne og kjenner vår besøkestid. Bare da vil kinoen få muligheten til å utvikle seg videre i takt med tiden og bli stadig bedre.

Rekordår for kinoen



Fremgangen fortsetter for Lillesand kino. Med 10.500 besøkende økte billettsalget med 25 prosent i 2006. Med digitalt utstyr ser fremtiden lys ut, selv om kinosjefen kunne ønsket seg enda flere premierer på publikumsvinnere.

● 2006 var et godt kinoår i Norge. Det har vært en økning i besøk på 5,3 prosent på landsbasis etter noen år med nedgang. Lillesand kino har hatt en gledelig økning på 26 prosent i 2006 i forhold til kinoåret 2005; det betyr at den lokale kinoen endte opp med et besøkstall på nesten 10.500.

– Vi må være fornøyde med dette resultatet og vil takke vårt publikum i Lillesand for at de i økende grad bruker Lillesand kino, sier en fornøyd kultur- og kinosjef Cecilia Solberg.

Digital pilotkino

Lillesand kino fikk installert digitalt kinoutstyr i april/ mai 2006. Maskinistene ved kinoen har fått opplæring i det nye utstyret, som har fungert svært bra.

Av de 90 filmene Lillesand kino viste i 2006 har ni vært digitale filmer – hvorav sju var premierer.

– Dermed har vi fått en del flere premierer enn tidligere. Samtidig er det viktig å understreke at det digitale utstyret likevel ikke gitt oss den dra-hjelp besøksmessig som vi kunne ha ønsket. Det betyr at vi fortsatt ikke nødvendigvis får premierer på de filmene vi ønsker oss aller mest, stort sett fordi det fortsatt er få filmer som slippes digitalt, konstaterer Solberg. Hun legger til at det å få premiere på de (erfaringsvis) få publikumsvinnerne hvert år, er avgjørende for en liten kino som geografisk sett ligger så nært en stor kino.

Det er enda et stykke igjen før verden er moden for det digitale visningsformatet. Fortsatt er det mye uavklart i forhold til økonomi, teknologi og produsentenes fokus på sikkerhet. Samtidig er det bred enighet om at det digitale visningsformatet er fremtiden.

Lillesand kino er den eneste lille «kulturhuskinoen» med én sal, som er med som digital pilotkino blant 15 digitale pilotkinoer i Norge.

– Det er spennende og viktig å få lov til å være med i front i forhold til utprøvingen av den nye kinoteknologien, mener Solberg.

Publikumsvinnerne

Publikum byr seg imidlertid lite om en film blir vist digitalt

eller ikke; de vil ha god fersk film.

De fire mest besøkte kinofilmer i Norge i 2006 var *Istid 2*, *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest*, *Da Vinci-koden* og *Casino Royale*. Av disse ble *Pirates of the Caribbean* distribuert digitalt. I Lillesand ble den sett av over 1.100 personer – den absolutt mest besøkte filmen etter nyåpningen av Lillesand kino i 2004. De fire best besøkte filmene i Lillesand i 2006 var *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest*, *Istid 2*, *Biler* og *Over hekken*.

Flere visninger

Lillesand kino har i år hatt 400 visninger, en økning sammenlignet med de 334 visningene i 2005. Til tross for dette har også snittbesøket pr. visning også hatt en liten økning fra 25 til 26 publikummere.

– Vi har gjort lørdagen til en ordinær kinodag. Vi har også innført en større fleksibilitet i forhold til antall visninger pr. dag. Noen uker har vi tre visninger lørdager og søndager; avhengig av hvilke filmer som står på programmet, forteller kinosjefen. Hun legger til at man også merker økt pågang på eTeaterets lokaler til annen bruk; dette er svært positivt. Heldigvis har vi flinke, fleksible medarbeidere knyttet til kino- og kulturhusdriften som stiller opp når det trengs.

Produktutvikling

I tillegg til å ha fått det digitale utstyret på plass, er det ellers gjort andre forbedringer ved Lillesand kino i løpet av 2006. Blant annet ble kiosken bygd om etter påske; først og fremst for å klare å håndtere kiosk- og billettsalg når det var forestillinger med mye besøk.

– Ombyggingen har gjort kiosken mye mer funksjonell både for publikum og for dem som selger billetter og kioskvarer. Vi har samtidig økt vareutvalget i kiosken. I tillegg har vi fått Filmweb-sider som er enkle å vedlikeholde for oss og

som er et viktig tilbud for publikum, forteller Cecilia Solberg. Ti kinoer fra Rogaland, Agder og Telemark har slått seg sammen og fått

tilbud om denne løsningen fra Filmweb.

2006 var også året da kinoen ble pusset opp utvendig i regi av LBE. Solberg er fornøyd og mener fasaden er blitt veldig fin. Fortsatt gjenstår imidlertid noe som vil bli utført i 2007.

– Vi ser frem til kinoåret 2007 og vi vil hele tiden jobbe for å bli flinkere og for å utvikle tilbudet vårt innenfor de rammer vi har, avslutter Cecilia Solberg.

FOTNYTT: Cecilia Solberg er fornøyd med utvalget på Lillesand kino. «Pirates of the Caribbean: Dead man's chest» var fjorårets store publikumsvinner.

Vi har gjort lørdagen til en ordinær kinodag

CECILIA SOLBERG



MILEPÆL: Ordfører Arne Thomassen, Morten Hansen ved Kristiansand D-kino og kinosjef ved eTeateret, Cecilia Solberg undertegnet i fjor vår avtalen som gjør at den lokale kinoen kan vise digital kino. Dermed anser eTeateret AS jobben sin for avsluttet. Nå går AS-et mot en nedleggelse.

Jobben er gjort – eTeateret AS legges ned

I løpet av januar blir eTeateret AS oppløst og aksjekapitalen overført til drift av den digitale kinoen. Styreleder og ordfører Arne Thomassen betegner selskapet som en suksesshistorie.

THOR BØRRESEN
thorb@lb.no

– Vår oppgave er i grunnen avsluttet når kinoen nå er blitt digitalisert. Derfor har generalforsamlingen vedtatt å legge ned selskapet og overføre de 600.000 kronene vi har til kommunen som skal drifte den digitale kinoen, sier Arne Thomas-

sen, som regner med at det formelle arbeidet kan være avsluttet i løpet av januar.

Formaliteter

– Det eneste vi kan oppnå ved å kjøre videre er at vi taper selskapet for 20-25.000 kroner i utgifter til regnskap og revisjon hvert år. Derfor regner jeg med at alle aksjonærene vil slutte seg til generalforsamlingens vedtak om oppløsning, sier Thomassen som kan fortelle at to tredjedeler av aksjene var representert på generalforsamlingen. De frie midlene i selskapet er allerede overført kommunen, men hver enkelt aksjeeier må samtykke før aksjekapitalen kan overføres.

– Formelt sett kan en aksjeei-

er kreve å få utbetalt sin andel av det som er igjen av aksjekapitalen. Men jeg tror ikke det vil skje. Som sagt var to tredjedeler av aksjene representert på generalforsamlingen, og pengene skal jo fortsatt være øremerket det formålet de ble innbetalt til, nemlig digital kino. Og alternativet er altså at midlene blir brukt til unødvenige formaliteter, mener Arne Thomassen som sammen med Geir Jenssen og Kirsten Engeseth er valgt til avviklingsstyre for eTeateret AS.

Suksess

Thomassen nøler ikke med å karakterisere eTeateret som en suksess. Kinoen hadde ikke vært der den er i dag uten aksje-

selskapet og den dugnadsånden som ble utvist i forbindelse med at bygningen ble pusset opp og selskapet etablert.

– Det folkelige engasjementet har vært helt avgjørende. I løpet av 2006 har vi betalt 100.000 kroner til leasing og leie av utstyr og uten AS-et hadde det neppe latt seg gjøre å bli med i det digitale prøveprosjektet som vi nå er en del av sammen med Kristiansand. Vi hadde midler til å bli med i samarbeidet uten at vi måtte gå mange runder i det politiske systemet, forklarer Thomassen, som imidlertid ikke er i tvil om at det nå er fornuftig å legge ned selskapet og overlate

den videre driften til kommunen.

– Jobben er gjort. Nå er vi digitale. Nå er det opp til kommunen å føre driften videre. Med friske midler fra det nedlagte selskapet står man også bedre rustet til å møte utfordringene.

Ikke minst vil det komme utgifter til å kjøpe det utstyret som vi hittil har leid, forklarer Arne Thomassen. Som ordfører vil han fortsatt ha en hånd på rattet når det gjelder kinoens fremtid, en fremtid han mener er lys i og med at kommunen nå er i første rekke inn i den digitale fremtiden.

**Jobben er
gjort. Nå er
vi digitale**

ARNE THOMASSEN